

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций  
О.С. Перетятая  
« 1 » \_\_\_\_\_ 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Современный медиатекст

По направлению подготовки (уровень магистратуры)	42.04.02 Журналистика
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Курс ОФО	1 курс (1 семестр)
Курс ЗФО	1 курс (2 триместр)

Луганск, 2026

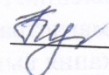
Рабочая программа дисциплины «Современный медиатекст» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Дроздова Алёна Васильевна.

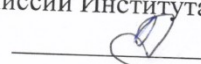
Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «26» декабря 2026 г. № 6  
Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций


Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В. В. Савенков  
«16» января 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – представить феномен современного медиатекста с позиций прагмалингвистики, дискурсивного и социокультурного подходов, сформировать умения анализировать медиатексты согласно жанровому, функционально-прагматическому принципу и закономерностям медийного текстообразования.

### Задачи:

- рассмотреть медиатекст как динамическую сложную единицу высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;
- обобщить основные категории и подходы к типологии современных медиатекстов;
- выделить условия построения действенного медиатекста с учетом «фактора адресата» и авторского начала в тексте;
- отработать умения выделять текстообразующие элементы современного медиатекста, определять прагмалингвистические свойства и использовать их потенциал в личной авторской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательной части учебного плана. Шифр по учебному плану – Б1.О.08.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о лингвистических особенностях произведения, базовых понятиях теории текста и текстоведения, семиотических аспектах коммуникации;
- умения осуществлять лингвистический анализ произведения, определять жанрово-типологические и стилистические свойства публицистических текстов;
- навыки редакторской, авторской, технико-технологической подготовки, создания, редактирования и размещения текстов на различных медийных платформах.

Дисциплина пропедевтическая, является основой для изучения следующих дисциплин магистратуры: «Медийное сопровождение событий», «Журналистика в мультимедийной среде», «Жанры и форматы современных медиа».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Умеет проектировать и реализовывать редакционные и производственные процессы создания журналистских текстов и (или) медиапродуктов, востребованных обществом и профессиональной индустрией; организовывать работу творческих коллективов на всех этапах	Знает: теоретические подходы к определению, свойствам и классификации современного медиатекста, его функции, способы создания и редактирования, разновидности эффектов и прагмалингвистическую основу их продуцирования. Умеет: определять, обобщать свойства и функции медиатекстов различных видов, форматов, выделять их текстообразующие элементы, прагмалингвистические характеристики в различных сферах коммуникативного пространства.

	<p>производства.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет методами организации и координации работы творческих коллективов над созданием медиапродуктов, инструментарием стратегического и оперативного планирования производства контента, а также навыками мониторинга актуальных изменений норм русского и иностранного языков, позволяющими своевременно адаптировать стилистику и семиотику медиатекстов (включая вербальные и невербальные знаковые системы) в соответствии с требованиями общества и медиаиндустрии.</p>	<p>Владеет навыками: создания и совершенствования медиатекста, мультимедийным мышлением, базовыми навыками работы с современными медиаобразовательными технологиями, мультимедийными сервисами</p>
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Знает культурологические концепции и подходы к анализу культурного многообразия; закономерности развития культурных процессов и их взаимосвязь с общественно-политическим и историческим контекстом; роль культурной памяти и культурных кодов в формировании смыслов медиатекстов и восприятию их аудиторией; способы интеграции культурных достижений и референций в различные типы медиапродуктов для обогащения их содержания и расширения аудиторного охвата.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет использовать культурный контекст для углубления проблематики журналистского материала, создания многомерных образов и усиления эмоционального воздействия; анализировать культурную составляющую информационных поводов и событий для их разностороннего и нетривиального освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет</p>	<p>Знает: базовые принципы культурологического подхода к пониманию природы современного медиатекста.</p> <p>Умеет: определять специфику культурного контекста, в котором функционируют медиапродукты.</p> <p>Владеет навыками создания медиатекстов, релевантных конкретным социокультурным условиям.</p>



	технологиями создания медиатекстов различных жанров, обогащенных культурными референциями и контекстами (от новостной заметки до аналитической статьи и мультимедийного проекта); способностью интегрировать знания о многообразии культур в редакционную политику и стратегию позиционирования медиапроектов.	
--	--	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>72 / 2</b>	<b>72 / 2</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов )</b>	<b>24</b>	<b>8</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	12	2
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	12	6
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>44</b>	<b>60</b>
Форма аттестации	экзамен	зачет

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

*Тема 1. Медиатекст как объект современного исследования и культурной рефлексии:* современные теоретико-практические подходы к изучению, выделению базовых свойств, определения роли в культуре и аксиологических практиках профессиональных редакторов.

*Тема 2. Основные критерии классификации, типы и виды медиатекстов,* распространенных в журналистике, рекламе и пиар. Процессы жанровой диффузии, тенденции конвергенции и поиска профессиональной позиции, субъектности медийщика как факторы развития теории и практики медиатекста.

*Тема 3. Функционально-прагматический подход в изучении современного медиатекста:* условия действенности и конкурентоспособности.

*Тема 4. Закономерности и стратегии медийного текстообразования.* Лингвосоциокультурные аспекты моделирования медиатекста: установление общего в текстах, выявление определенных тенденций, получение «скелета» с «узловыми точками» для социокультурных моделей журналистики и их представление в виде лингвосоциокультурных переменных.

##### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма

1	Медиатекст и его базовые характеристики	2	
2	Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	2	
3-4	Лингвосоциокультурные аспекты моделирования медиатекста	4	
5-6	Медиатекст как полиинтенциональная и поликодовая система	4	2
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>2</b>

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2	От текста по И.Р. Гальперину до современного медиатекста	4	2
3	Классические и новейшие методы исследования современного медиатекста	2	
4	Типология современного медиатекста	2	2
5	Медиатекст в пространстве лингвосоциокультурологии	2	2
6	Полиинтенциональность и поликодовость медиатекста	2	
<b>Итого:</b>		<b>12</b>	<b>6</b>

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	От текста по И.Р. Гальперину до современного медиатекста	Составление с помощью специальных сервисов (mindomo.com, coggle.it, xmind.net, bubbl.us и др.) ментальных карт, презентующих классические категории текста и новейшие свойства медиатекста	10	20
2	Классические и новейшие методы исследования современного медиатекста	Написание мини-рассуждения на тему: Возможные «полутона» в коммуникативной этике моего магистерского исследования	10	20
3	Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	Проведение типологического анализа медиатекстов	14	20
4	Медиатекст в пространстве лингвосоциокультурологии	Проведение анализа медиатекста на основе структуры лингвосоциокультурного моделирования текста В.В. Богуславской	10	20
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>60</b>

#### 4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

*информационные:* мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующий систему и характер связи базовых категорий медиатекста с лингвосоциокультурным контекстом;

*проблемно-диалоговые:* посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сложной природе современного медиатекста как динамической сложной единице высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;

*деятельностные:* с помощью самостоятельно проведения студентами сбора эмпирического материала, его типологизации, проведения сравнительных характеристик, классификации формируется категориальное и системное представление о природе современного медиатекста;

*проектные:* использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *лингвосоциокультурный и типологический анализ медиатекстов, контент-анализ медиатопиков* онлайн-СМИ.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современный медиатекст» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

##### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х6=30
Самостоятельная работа	40
Итоговая контрольная работа	30
<b>Всего</b>	100

##### Система оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	20х3=60
Самостоятельная работа	20
Итоговая контрольная работа	20
<b>Всего</b>	100

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>зачтено</b>
Хорошо	83-89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с	



		ошибками	
Удовлетворительно	63-74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	<b>F</b> – неудовлетворительно –	

		теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. – М., 2017. – 280 с.
2. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М., 2024. – 144 с.
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2023. – 345 с.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т.Г. Добросклонская. М., 2008.
5. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. – 91 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193982> (дата обращения: 11.11.2025).
6. Прохоров, А. В. Цифровые технологии в сфере медиакommunikаций : учебное пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Е. А. Меркушина. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р. Державина, 2023. – 114 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/451694> (дата обращения: 11.11.2025).

### **б) дополнительная литература**

1. Анненкова, И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ / И.В. Анненкова. – М., 2011. – 390 с.
2. Ворожбитова, А. А. Теория текста: Антропоцентрическое направление: учеб. пособ. / А.А. Ворожбитова. – М., 2005. – 369 с .
3. Казак, М. Ю. Специфика современного медиатекста [Электронный ресурс] / М. Ю. Казак. – URL: <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml> (дата обращения: 11.11.2025).
3. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград, 2002. – 477 с.
4. Иванова, Л. В. Современный медиатекст : учебное пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 158 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140278> (дата обращения: 11.11.2025)
5. Курушин, В. Д. Основы мультимедиа. Гуманитарный взгляд : учебное пособие для вузов / В. Д. Курушин. – Санкт-Петербург : Лань, 2026. – Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/512013> (дата обращения: 11.11.2025).

#### **в) Интернет-ресурсы**

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: [mediaalmanah.ru](http://mediaalmanah.ru).
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: [medialing.spbu.ru](http://medialing.spbu.ru).
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]